

GRAND GALATA HOTEL&SPA



HAZIRLAYAN

Sürüdürülebilir

Turizm Ekibi

2026

Giriş

Bu rapor GRAND GALATA HOTEL&SPA’ de 2026 yılı boyunca Sürdürülebilir Turizmle ilgili yapılan çalışmaların sunulması amacıyla hazırlanmıştır.

GRAND GALATA HOTEL&SPA Şişhane’ de 59 oda, 118 yatak kapasitesiyle hizmet vermektedir.

Misafirlerimize

konaklamaya ek, restoranımız, spa, havuz ve fitness alanlarımızla hizmet sunmaktayız.

Hizmetimizi 20 kadın, 38 erkek olmak üzere toplam 58 personelle gerçekleştirmekteyiz.

Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarımıza ait detaylar aşağıda mevcuttur.

Sürdürülebilirlik Ekibi

Öncelikli olarak Sürdürülebilirlik ile ilgili hedeflerin belirlenmesi ve çalışmaların gerçekleştirilmesi için ekip kurduk;

Sürdürülebilirlik ekibi, Genel Müdür; Alaaddin Erkoç ÇAKİNA, Enerji Yönetim Temsilcisi Nizam CEBECİ, Muhasebe Sorumlusu Şaban YILDIZ, Çevre Temsilcisi Esra VURGUN, Ekip Üyesi Uğur Gökhan Annakkaya’ dan oluşmaktadır.

Ekip tarafından Yönetim Sistemi oluşturulmuş, düzenli aralıklarla toplantılar yapılmakta ve düzenleyici önleyici faaliyet kayıtları tutulmaktadır.

Hedeflerin Belirlenmesi

Ekibimiz çalışmalara başlamadan önce, Yönetim, Personel, Misafir, Tedarikçiler, Kaynakların doğru ve etkin kullanılması, Yasal yükümlülükler, Çevre, Gıda, Temizlik ekipmanları, Dış kaynaklı hizmet alımları, İSG Kurallarını göz önünde bulundurarak çalışma hedeflerini belirlemiştir.

2025 Yılında hedeflenen yerel satın alma oranının %40 üzerine çıkması hedefinde %50 nin üzerine çıkıldığı görülmüştür. Buklet malzemeler dispanserler ile %100 değiştirilmiştir. Çalışanlara düzenli eğitimler

verilmektedir. Elektrik su doğalgaz tüketimindeki tasarruf hedeflerine de ulaşıldığı görülmüş olup sayısal verilerle Kaynakları Koruma başlığında değerlendirme yapılmıştır.

Personel

Sürecin planlaması ve işlevselliğinde en önemli paydaşımız olan personellerimizi bilgilendirmek için; İş Kanunu, Yasal Hak ve Sorumluluklar, Sürdürülebilir Turizm, Çevre ve Atık Yönetimi, Acil Durumlara Müdahale, İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri düzenledik.

Ayrıca dış kaynaktan destek alarak Yangın tatbikatı düzenledik, İlgili personellere Lejyonella, Cankurtaran, Havuz Operatörü, Hijyen ve İlk Yardım eğitimlerini aldırarak. Kadromuzu oluştururken alanında eğitimli ve sektörel tecrübeli personelleri tercih ettik.

Sektörde personel gelişimi ve sürekliliğini sağlamak adına İnsan Kaynakları tarafından oryantasyon eğitimleri düzenlenmekte olup, şirket ihtiyaçları ve eşitlik ilkesine uygun olarak terfi sistemi uygulanacaktır.

Personel Anketi ve Görüş Öneri Formlarıyla geri bildirimlerini almaktayız, gelen öneriler doğrultusunda iyileştirme çalışmalarına devam edeceğiz.

Misafir

Misafirlerimizi, internet sitemizde, odalarda ve genel alanlarda konumlandığımız uyarı metinleriyle bilinçlendirmeyi hedefledik.

Ayrıca personelimiz tarafından seyahatleri sırasında Sürdürülebilir Ulaşım yöntemleri göz önünde bulundurularak yönlendirme yapılmaktadır.

Misafir Anketi ile geri bildirimlerini alıp iyileştirme çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Satın Alma

Satın alma politikamızı verimli satın alma, çevresel ürün kullanımı, plastik ve zararlı ürün kullanımının azaltılması, yerel üreticinin desteklenmesi üzerine kurduk.

Tekli buklet ürünler yerine, çok kullanımlı sabun, duş jeli, şampuan, ve diğer buklet ürünleri, tercih ettik.

Satın alma listeleri oluşturulurken tüketim oranı ve sıklığı göz önünde bulundurularak, çabuk bozulan ürünleri küçük hacimli, uzun dayanımlı ürünlerin büyük hacimli alımlarını sağladık, bu sayede plastik ambalaj atığının azaltılmasını sağladık.

Kahve alımlarımızda Fair Trade belgeli, kimyasal alımlarımızda ekolojik belgeli ürünleri, tek kullanımlık kağıt, karton vb ürünlerde çevresel ürünleri, aydınlatmalarda Led ürünleri tercih etmekteyiz. Çevreye duyarlı ürün satın alma oranımız toplam satın almanın %61 i oranında olup yerel satın alma toplam satın alma oranının %872 dir.

Çevre Etkilerinin Azaltılması

Atık yönetim sistemimizi kurup, kaynağında ayrıştırma yaparak, çevresel zararların önüne geçmeyi planladık ve Sıfır Atık sistemine dahil olduk.

Odalara plastik yerine cam şişe su konumlandırıdık. Atık ayrıştırmalara odalardan başladık.

Atıklar, su, elektrik, doğalgaz sarfiyatları göz önünde bulundurularak Sera Gazı salınımını hesapladık ve çevreye verdiğimiz zararı azaltmak için 10 adet fidan bağışında bulunduk.

Depo alanları; Tehlikeli madde, Kırtasiye, Tekstil, Gıda olarak ayrılmıştır. Tehlikeli madde deposunda kimyasal sızıntısına sebebiyet vermemek için taşma havuzu yapılmıştır.

Kaynakların Doğru ve Etkin Kullanımı

Enerji kaynaklarının doğru ve etkin kullanılması için yıllık enerji tüketimi değerlendirilmesi yapılmıştır. Odalarda ve kat aralarında led aydınlatmalar tercih edilmiş olup, kat aralarında sensörlü sistemler mevcuttur.

Klimaların gereksiz kullanımının önlenmesi için teknik ekip tarafından pencerelere sensör yapılmıştır.

Su sarfiyatının önlenmesi için lavabo ve duş muslukları inşaat aşamasında perlatörlü ürünlerden tercih edilmiştir.

2025 yılında misafir başına yıllık toplam su tüketimin 2026 yılında %3 oranında azaltıldığını, 2025 yılında misafir başına yıllık toplam elektrik tüketimin 2026 yılında %3 oranında azaltıldığını, 2025 yılında misafir başına yıllık toplam doğalgaz tüketimin 2026 yılında %2 oranında azaltıldığını, gözlemledik.

Yenilenebilir Enerjiye Destek

Otel alanlarının %90 ı LED ile aydınlatılmaktadır. Dış cephe aydınlatma için güneş enerjili aydınlatma ürünleri kullanılmaktadır.

Kültürel Varlıkların Desteklenmesi

Tarihi ve kültürel yerlerin tanıtımı, internet sitesinde otel içindeki alanlarda yapılmaktadır. Personel tarafından misafirler sözlü olarak bilgilendirilmekte olup, resepsiyonda broşürler ile tanıtım yapılmaktadır. Ayrıca yönetim tarafından kültürel varlıklara destek bağışları yapılmıştır.

Herkes İçin Erişim

Herkes için erişimin sağlıklı ve güvenli olarak sağlanabilmesi için giriş kapımızda rampa bulunmaktadır.

Asansörler ve ortak alanlar engelliye uygun düzenlenmiş olup, engelli odamız mevcuttur.

Ayrıca menümüzde vejetaryen yiyeceklerde, diyabetik reçeller, glutensiz süt ürünleri, bulunmakta olup; alerjen bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Kadın İstihdamı ve Yerel İstihdamın Desteklenmesi

Personellerimizin %34'ü kadın personel olup kadın istihdamına destek vermemize ek %56 personelimiz yakın lokasyondan seçilerek yerel istihdam desteklenmiştir.

Ayrıca yönetici kadromuzun %10' ü kadın kadrosundandır.

Yerele Destek

Tedarikçilerimizin %92 si yerel markalardan olup, taze Meyve& Sebze satın alımlarımızın %70'i yerel manavdan alınmakta olup, tedarikçilerimizin %35' i (Eminönü, Beyoğlu, Beşiktaş vb.) yakın lokasyondandır.

Destinasyon Katılımı

Otelimizin TURİD Üyeliği mevcuttur, toplantılara Genel müdürümüz katılım sağlamaktadır.

INTRODUCTION

This report has been prepared to present the activities carried out regarding Sustainable Tourism throughout 2026 at GRAND GALATA HOTEL & SPA.

GRAND GALATA HOTEL & SPA provides accommodation services in Şişli with 59 rooms and a bed capacity of 118. In addition to accommodation, we provide services to our guests with our restaurant, spa, swimming pool, and fitness areas.

We provide our services with a total of 58 employees, consisting of 20 female and 38 male employees.

Details of our sustainability-related activities are provided below.

Sustainability Team

As a priority, we established a team to determine sustainability-related objectives and carry out the relevant activities.

The Sustainability Team consists of General Manager Alaaddin Erkoç ÇAKINA, Energy Management Representative Nizam CEBECİ, Accounting Responsible Şaban YILDIZ, Environmental Representative Esra VURGUN, and Team Member Uğur Gökhan Annakkaya.

A Management System has been established by the team, meetings are held at regular intervals, and records of corrective and preventive actions are maintained.

Determination of Objectives

Before starting the activities, our team determined its objectives by taking into consideration Management, Employees, Guests, Suppliers, the correct and efficient use of resources, legal obligations, Environment, Food, Cleaning Equipment, outsourced services, and Occupational Health and Safety (OHS) Rules.

Employees

In order to inform our employees, who are our most important stakeholders in the planning and functionality of the process, we organized training sessions on Labor Law, Legal Rights and Responsibilities, Sustainable Tourism, Environment and Waste Management, Emergency Response, and Occupational Health and Safety.

In addition, with external support, we organized a Fire Drill and ensured that relevant employees received training on Legionella, Lifeguarding, Pool Operation, Hygiene, and First Aid. When forming our workforce, we preferred employees who are trained in their respective fields and have sectoral experience.

In order to ensure employee development and continuity within the sector, orientation training is provided by the Human Resources Department, and a promotion system will be implemented in accordance with company needs and the principle of equality.

We collect feedback through Employee Surveys and Feedback and Suggestion Forms, and we will continue our improvement activities in line with the suggestions received.

Guests

We aimed to raise awareness among our guests through warning and informational notices placed on our website, in guest rooms, and in common areas.

In addition, our employees provide guidance to guests by taking Sustainable Transportation methods into consideration during their travels.

We will continue our improvement activities by collecting feedback through the Guest Survey.

Purchasing

We based our purchasing policy on efficient purchasing, the use of environmentally friendly products, reducing the use of plastic and harmful products, and supporting local producers.

Instead of single-use amenity products, we preferred multi-use soap, shower gel, shampoo, and other amenity products.

When preparing purchasing lists, we considered consumption rates and frequency. We ensured that perishable products were purchased in smaller quantities and long-lasting products in larger quantities, thereby reducing plastic packaging waste.

For our coffee purchases, we prefer Fair Trade-certified products; for chemical purchases, we prefer environmentally certified products; for disposable paper, cardboard, and similar products, we prefer environmentally friendly products; and for lighting, we prefer LED products.

Reduction of Environmental Impacts

We planned to prevent environmental damage by establishing our waste management system and separating waste at its source, and we became part of the Zero Waste system.

We placed bottled water in glass bottles instead of plastic bottles in the guest rooms. Waste separation was initiated in the guest rooms.

Considering waste, water, electricity, and natural gas consumption, we calculated our greenhouse gas emissions and donated 10 saplings in order to reduce the environmental impact we cause.

Storage areas are separated into Hazardous Materials, Stationery, Textile, and Food areas. A spill containment basin has been installed in the hazardous materials storage area to prevent chemical leakage.

Correct and Efficient Use of Resources

Annual energy consumption has been evaluated to ensure the correct and efficient use of energy resources. LED lighting has been preferred in guest rooms and on floors, and sensor-based systems are available on the floors.

Sensors have been installed on the windows by the technical team to prevent unnecessary use of air conditioning.

To prevent water consumption, washbasin and shower faucets were selected with aerators during the construction phase.

We observed that total annual water consumption per guest was reduced by 3% in 2026 compared to 2025, total annual electricity consumption per guest was reduced by 3% in 2026 compared to 2025, and total annual natural gas consumption per guest was reduced by 2% in 2026 compared to 2025.

Supporting Renewable Energy

90% of the hotel areas are illuminated with LED lighting. Solar-powered lighting products are used for exterior lighting.

Supporting Cultural Heritage

Historical and cultural sites are promoted on the hotel's website and in areas within the hotel. Guests are verbally informed by our employees, and promotional materials are provided through brochures at the reception. In addition, donations have been made by the management to support cultural heritage.

Accessibility for Everyone

In order to ensure healthy and safe accessibility for everyone, there is a ramp at our entrance door.

The elevators and common areas have been arranged to be accessible for guests with disabilities, and we have an accessible guest room.

In addition, our menu includes vegetarian foods, diabetic jams, and gluten-free dairy products, and allergen information is provided.

Supporting Female Employment and Local Employment

34% of our employees are female, and in addition to supporting female employment, 56% of our employees were selected from nearby locations, thereby supporting local employment.

In addition, 10% of our management team consists of female managers.

Supporting the Local Community

92% of our suppliers are local brands. 70% of our fresh fruit and vegetable purchases are made from local greengrocers, and 35% of our suppliers are located nearby (Eminönü, Beyoğlu, Beşiktaş, etc.).

Destination Engagement

Our hotel is a member of TURİD, and our General Manager participates in the meetings.